**Deutscher Bundestag** **Drucksache 19/10794**
**19. Wahlperiode** 07.06.2019

# Antwort
## der Bundesregierung

**auf die Kleine Anfrage des Abgeordneten Dr. Christian Wirth und der Fraktion der AfD**
**– Drucksache 19/10395 –**

## Meinungsumfragen im Auftrag des Bundeskanzleramtes

Vorbemerkung der Fragesteller

In der vergangenen Legislaturperiode wurde bekannt, dass die Bundesregierung, konkret das Bundeskanzleramt, im Schnitt drei Meinungsumfragen pro Woche in Auftrag gegeben hat (www.spiegel.de/politik/deutschland/umfragen-von-angela-merkels-regierung-a-990296.html). Da dieselben Parteien und dieselbe Bundeskanzlerin auch in dieser Legislaturperiode die Bundesregierung stellen, ist von Interesse, ob diese Praxis weitergeführt wurde.

Vorbemerkung der Bundesregierung

Die Bundesregierung hat den Auftrag, die öffentliche Meinung als Entscheidungshilfe für ihre politische Arbeit zu erforschen und darzustellen. Umfrageergebnisse zeigen, bei welchen Themen die Bürgerinnen und Bürger Handlungsbedarf sehen.

Das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung führt regelmäßig Meinungsumfragen durch. Diese Aufgabe beruht auf einem Organisationserlass vom 18. Januar 1977 (Bundesgesetzblatt I, S. 128) und wird jährlich im Bundeshaushaltsplan festgeschrieben (Vorbemerkung zu Einzelplan 04, Kapitel 0403). Hierzu gehören die Umfragen, auf die sich der von den Fragestellern zitierte Spiegel-Artikel bezieht, welche nicht vom Bundeskanzleramt in Auftrag gegeben worden sind.

Die Antworten beziehen sich auf Meinungsumfragen, die nur oder zum Großteil innerhalb Deutschlands von nicht der Bundesregierung angehörenden Akteuren durchgeführt wurden. Es wurden neben repräsentativen auch nicht repräsentative Meinungsumfragen erfasst. Evaluationen zum Zweck der Untersuchung der Wirkung eines einzelnen Produkts oder einer Maßnahme sind nach der Definitionsvorgabe des Organisationserlasses des Bundeskanzlers von 1977 (Bundesgesetzblatt I, S. 128) hingegen von den Antworten nicht umfasst.

---

*Die Antwort wurde namens der Bundesregierung mit Schreiben des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung vom 5. Juni 2019 übermittelt.*

*Die Drucksache enthält zusätzlich – in kleinerer Schrifttype – den Fragetext.*

1. Wie viele Meinungsumfragen hat das Bundeskanzleramt seit dem 1. Januar 2015 in Auftrag gegeben (bitte auflisten und Datum des Auftrags, Befragungszeitrum, Titel, durchführendes Institut und Kosten angeben)?

Das Bundeskanzleramt hat im entsprechenden Zeitraum keine Meinungsumfragen in Auftrag gegeben.

2. Welche dieser Umfragen wurden seit dem 1. Januar 2015 auf Antrag eines Bundesministeriums in Auftrag gegeben (bitte jeweils das entsprechende Bundesministerium angeben)?

Bezüglich der Meinungsumfragen, die durch Bundesministerien und das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung in Auftrag gegeben wurden, wird auf die Antwort zu Frage 3 verwiesen. Ergänzend wird auf die Antwort zu Frage 1 verwiesen.

3. Wie viele Meinungsumfragen wurden seit dem 1. Januar 2015 von den Bundesministerien eigenständig in Auftrag gegeben (bitte auflisten und auftraggebendes Bundesministerium, Datum des Auftrags, Befragungszeitraum, Titel, durchführendes Institut und Kosten angeben)?

Seit 1. Januar 2015 haben die Bundesministerien und das Bundespresseamt insgesamt 720 Meinungsumfragen in Auftrag gegeben. Diese hohe Zahl ergibt sich daraus, dass ein Großteil dieser Meinungsumfragen serienmäßig durchgeführt wurde. Eine Auflistung der einzelnen Meinungsumfragen erfolgt in Anlage 1.

Die Benennung der Auftragnehmer (Meinungsforschungsinstitute) in Zusammenhang mit dem jeweiligen finanziellen Umfang der Einzelbeauftragung kann aus verfassungs-, vergabe- und datenschutzrechtlichen Gesichtspunkten ohne Einwilligung der Auftragnehmer nicht erfolgen. Es läge insbesondere ein Eingriff in das Recht auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen vor (Artikel 12 GG).

Im Rahmen eines angemessenen Ausgleichs der Informationsinteressen des Parlaments auf der einen und des Rechts auf Wahrung von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen der Auftragnehmer auf der anderen Seite werden daher die Kosten der Meinungsumfragen pro Jahr summiert und damit nicht einzeln einem Auftragnehmer zuordenbar genannt.

Hierbei wurden die Gesamtkosten der Bundesministerien zusammengefasst und die Gesamtkosten des Presse-und Informationsamtes der Bundesregierung, welches kein Bundesministerium, aber eine oberste Bundesbehörde ist, gesondert dargestellt:

| **Jahr** | **Bruttogesamtkosten der Bundesministerien** | **Bruttogesamtkosten des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung** |
|---|---|---|
| 2015 | 722.912,42 € | 1.931.024,70 € |
| 2016 | 1.032.388,24 € | 1.949.337,00 € |
| 2017 | 763.987,83 € | 1.954.723,00 € |
| 2018 | 638.069,55 € | 1.917.074,55 € |

4. Wie haben sich die Anzahl und die Kosten von Meinungsumfragen, die von der Bundesregierung oder von Bundesministerien in Auftrag gegeben wurden, seit dem Jahr 2000 entwickelt (bitte nach Jahren und Bundesministerien aufschlüsseln)?

Gemäß der Registraturrichtlinie für das Bearbeiten und Verwalten von Schriftgut in Bundesministerien (RegR) beträgt die regelmäßige Aufbewahrungsfrist für Aktenvorgänge zehn Jahre (vgl. Anlage 5, Punkt II RegR). Daher konnten lediglich Daten für die Jahre 2008 bis 2018 ermittelt werden (Anlage 2). Bei der Zuarbeit des BMVg konnte nur der Zeitraum von 2014 bis 2018 berücksichtigt werden, da gemäß Bundeshaushaltsordnung die Aufbewahrungsfrist für Belege fünf Jahre beträgt (vgl. VV-ZBR BHO Ziffer 4.7.5).

Eine Aufschlüsselung der Kosten nach Jahren und Ressorts würde zudem in Verbindung mit der Nennung der Auftragnehmer (Anlage 1) in vielen Fällen Rückschlüsse auf den genauen finanziellen Umfang der Einzelbeauftragung ermöglichen. In Anlage 2 werden die Bruttogesamtkosten pro Jahr daher ressortübergreifend dargestellt. Ergänzend wird auf die Antwort zu Frage 3 verwiesen.

**Anlage 1**

| **Ressort** | **Datum des Auftrags** | **Befragungs-zeitraum** | **Titel** | **Durchführende s Institut** |
|---|---|---|---|---|
| **BMF** | 18.12.2014 | 1.1.2015-15.02.2015 | "Wie setzt sich Nutzerkreis der Informationsangebote des BMF zusammen und wie ist dessen Nutzerverhalten?" | Forsa |
| | 04.01.2017 | 1.1.2017-01.03.2017 | Evaluation Unterrichtsmaterialien | Eduversum GmbH |
| | 04.09.2018 | 26., 27.9. und 04.10.2018 | "Finanz- und Steuerpolitik aus Sicht der Bevölkerung - Qualitative Gruppeninterviews" | rheingold |
| **BMI** | Januar 2016 | Januar 2016 | Bekanntheitsumfrage zur Behördennummer 115 | Institut für Demoskopie Allensbach |
| | 15.12.2016 | 2. - 8.2.2017 | Konzeption eines IT-Sicherheits-Gütesiegels | PwC |
| | September 2017 | Oktober 2017 | Bekanntheitsumfrage zur Behördennummer 115 | Institut für Demoskopie Allensbach |
| | 16. April 2018 | 28. Mai - 18. Juni 2018 | Heimat und Werte | Info GmbH |
| **AA** | 06.10.2017 | 24.08.-17.09.2017 | EU-Haushalt: Ausgaben-und Strukturpräferenzen der Bundesbürger | Infratest Dimap |
| **BMWi** | Januar 2015 | Februar- Mitte April 2015 | Beurteilung Wirtschaftspolitik | tns Infratest |
| | Januar 2016 | Januar - Februar 2016 | Bild der Industrie bei den Bundesbürgern | forsa |
| | September 2015 | Oktober - Dezember 2015 | Beurteilung Wirtschaftspolitik | policy matters |
| | Oktober 2015 | November 2015 | Beurteilung Wirtschaftspolitik | tns-infratest |
| | 23.12.2016 | 23.12.2016 - 11.01.2017 | Innovationsfähigkeit in Deutschland | Opinary |
| | 13.08.2018 | 30.08.2018-30.09.2018 | Online-Konsultation zur KI-Strategie der Bundesregierung | Roland Berger GmbH |
| | 08.11.2018 | 08.11.2018 - 09.01.2019 | Was denken Sie über den Einsatz von Künstlicher Intelligenz? | Civey |
| | 01.12.2016 | 12/2016-03/2017 | Reiseanalyse 2017 | FUR Forschungs-gemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. |
| **BMJV** | 14.10.2015 | November 2015 | Repräsentative Verbraucherbefragung in der Gruppe der Internetnutzer | LINK Institut für Markt und Sozialforschung GmbH |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BMJV (weiter)** | 2016 | 22.01.2016 - 25.01.2016 | Wearables und Gesundheits-Apps | YouGov |
| | 07.10.2016 | 10.10.2016 - 18.11.2016 | Verbraucherbefragung zu Berufsbezeichnungen bei unabhängigen Beratern in den Bereichen Geldanlage und Wohnimmobilienkredite | YouGov |
| | 2016 | 08.08.2016 - 15.08.2016 | Verbraucherbefragung WAP-Billing | YouGov |
| | 13.02.2017 | Februar - April 2017 | Kapitel 0701, Titel 544 01 (Forschung, Untersuchung und Ähnliches): Meinungen und Einstellungen zum Thema Verbraucherschutz. Repräsentative Bevölkerungsbefragung unter 14- bis 30-Jährigen in Deutschland. | Forsa |
| | 26.09.2017 | Januar - März 2018 | Verbraucher-Scoring: Repräsentativbefragung zur Akzeptanz und Kenntnis über (neuartige) Scoring- Methoden | infas Institut für angewandte Sozialwissenschaft GmbH |
| | 01.06.2017 | 12.06.2017 - 20.06.2017 | Grundwerte und IT-Sicherheit in der Digitalen Welt | Kantar Emnid |
| | 03.05.2017 | November 2017 - April 2018 | ESUG-Evaluation | Bietergemeinschaft Jacoby, Madaus, Sack, Schmidt, Thole |
| **BMAS** | Januar 2015 | Februar2015 | Repräsentativerhebung Rente | Info GmbH |
| | Mai 2015 | Juni 2015 | Umfrage zu Arbeitsmarktthemen | Info GmbH |
| | Oktober 2015 | Oktober November 2015 | Bevölkerungsrepräsentative Umfrage zum ESF | Info GmbH |
| | März 2016 | März - April 2016 | Mehrthemenbefragung: Arbeit des BMAS, Asyl und Flüchtlinge, Werkverträge, Leiharbeit, BTHG, Inklusion, Soziodemographie | Info GmbH |
| | Juni 2016 | Juni 2016 | Mehrthemenbefragung: Integration von Flüchtlingen, Rente, Armuts- und Reichtumsbericht, Broschüren | Info GmbH |
| | Juni 2016 | Juni - Juli 2016 | Medienresonanzanalyse | Info GmbH |
| | Juni 2016 | September - Oktober 2016 | Telefonische Befragung zum Thema Rente | Info GmbH |
| | August 2016 | September 2016 | Bevölkerungsrepräsentative Umfrage zum ESF | Info GmbH |
| | November 2016 | November - Dezember 2016 | Medienresonanzanalyse | Info GmbH |
| | November 2016 | November Dezember 2016 | Telefonische Befragung zum Thema Rente und Arbeiten 4.0 | Info GmbH |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | März 2017 | März - April 2017 | Telefonische Befragung zum Thema Soziale Gerechtigkeit | Info GmbH |
| | Jul 2017 | September 2017 | Bevölkerungsrepräsentative Umfrage zum ESF | Info GmbH |
| | August 2018 | Oktober 2018 | Bevölkerungsrepräsentative Umfrage zum ESF | Info GmbH |
| **BMVg** | 07.05.2015 | 08.09.2015-30.10.2015 | Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsklima in der Bundesrepublik Deutschland | Emnid |
| | 11.02.2016 | 17.05.2016-19.06.2016 | Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsklima in der Bundesrepublik Deutschland | Ipsos |
| | 15.02.2017 | 31.05.2017-02.07.2017 | Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsklima in der Bundesrepublik Deutschland | Ipsos |
| | 13.03.2018 | 01.06.2018-05.07.2018 | Sicherheits- und verteidigungspolitisches Meinungsklima in der Bundesrepublik Deutschland | Ipsos |
| | 2015 | November - Dezember 2015 | Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr | Emnid |
| | 2016 | Oktober - November 2015 | Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr | Emnid |
| | 2017 | November - Dezember 2015 | Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr | Emnid |
| | 2018 | November 2015 | Informationsangebote des BMVg und der Bundeswehr | Emnid |
| **BMEL** | 14.10.2015 | 30.10.2015 | Zu gut für die Tonne! | Gesellschaft für konsum-forschung |
| | 05.10.2015 | 06.10.-09.10.2015 | Restlos Genießen | Kantar Emnid |
| | 17.02.2015 | 02.04.-10.04.2015 und 22.05.-29.05.2015 | Supermarktaktion Lebensmittelkennzeichnung | MediaCompany/GfK |
| | 11.06.2015 | 15. - 2017.06.2015 | Verankerung der Landwirtschaft in der Bevölkerung | forsa |
| | 09.03.2015 | 10.-11.03.2015 | Meinungen zum Verbraucherschutz | forsa |
| | 27.08.2015 | 13.-28.10.2015 | Jahresumfrage "So will Deutschland essen" (Ernährungsreport 2016) | forsa |
| | 30.09.2016 | 04. - 05. Oktober 2016 | Einstellung der Bevölkerung gegenüber Tabakwerbung, Jugendschutz und Anti-Raucher-Gesetzen | TNS Emnid |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BMEL (weiter)** | 08.07.2016 | 22.07.- 01.08.2016 | Ansichten und Einstellungen zu Wald und Forstwirtschaft in Deutschland | TNS Emnid |
| | 11.03.2016 | 14. - 15.03.2016 | Ernährungsstudien | forsa |
| | 28.10.2016 | 16.11. - 02.12.2016 | Jahresumfrage "So will Deutschland essen" (Ernährungsreport 2017) | forsa |
| | 13.10.2016 | 28.10.- 04.11.2016 | Zu gut für die Tonne! | Gesellschaft für konsum-forschung |
| | 06.10.2016 | 07.10.2016- 14.10.2016 | Restlos Genießen | Kantar Emnid |
| | 01.09.2017 | 24.10.- 03.11.2017 | „Deutschland wie es isst. Der BMEL-Ernährungsreport 2018 | forsa |
| | 15.10.2017 | 07.11.- 15.11.2017 | Zu gut für die Tonne! | Gesellschaft für konsum-forschung |
| | 15.10.2017 | 07.11. - 15.11.2017 | Zu gut für die Tonne! (Beste-Reste-Boxen) | Kantar Emnid |
| | 21.07.2017 | 23. - 29.08.2017 | Repräsentative Bevölkerungsbefragung zum Thema „Gesunde Ernährung“ | forsa |
| | 09.05.2017 | 07.-08.06.2017 | Lebensmittelkennzeichnung | forsa |
| | 31.08.2018 | 29.10.- 16.11.2018 | „Deutschland wie es isst. Der BMEL-Ernährungsreport 2019 | forsa |
| | 23.11.2018 | 30.11.- 07.12.2018 | Zu gut für die Tonne! | Gesellschaft für konsum-forschung |
| **BMFSFJ** | 11.09.2015 | 07.09. - 22.09.2015 | Unternehmensbefragung zum Thema Qualität in der Kinderbetreuung | Institut der Deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH |
| | 28.11.2018 | 28.11.2018 - 28.02.2019 | Pilotstudie zu Sexismus im Alltag, Qualitative empirische Untersuchung unter Einbezug der DELTA-Milieus und quantitativ-repräsentative Pilotbefragung der Bevölkerung | DELTA -Institut für Sozial- und Ökologie-forschung |
| | 27.07.2016 | 22.08.2016 - 31.12.2016 | Werkvertrag zur Durchführung einer repräsentativen Befragung zum Thema Lohngerechtigkeit | infratest dimap |
| | 11.05.2016 | 31.05.- 11.06.2016 | Befragung zu Erwartungen und Bewertung der Politik des BMFSFJ | pmg Policy Matters GmbH |
| | 02.12.2015 | 03.12.2015 - 08.12.2015 | Durchführung einer repräsentativen Umfrage unter der Wahlbevölkerung in Deutschland im Themenfeld "Akzeptanz von Flüchtlingen / Haltung zur Flüchtlingspolitik" und "Bereitschaft zum | forsa GmbH |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | | Engagement bei der Versorgung von Flüchtlingen" | |
| **BMFSFJ (weiter)** | 14.04.2016 | 18.04.2016 - 20.04.2016 | Durchführung einer repräsentativen Umfrage unter der Wahlbevölkerung in Deutschland im Themenfeld "Akzeptanz von Flüchtlingen" | forsa GmbH |
| | 25.11.2016 | 28.11.2016 - 30.11.2016 | "Repräsentative Umfrage unter der Wahlbevölkerung zum Themenfeld "Prävention"" | forsa GmbH |
| | 07.04.2017 | 08.04.2017 - 24.04.2017 | Durchführung einer repräsentativen Umfrage unter der Wahlbevölkerung in Deutschland im Themenfeld "Demokratie und Vielfalt" | forsa GmbH |
| | 30.06.2015 | 01.07.2015 - 30.06.2016 | Erarbeitung qualitativer Analysen über Einstellung, demokratische Orientierungen und Sorgen der Wahlbevölkerung | Ulrich Becker Beratung |
| | 30.11.2015 | 01.12.2015 - 07.12.2015 | 2. Werkvertrag zur Erarbeitung qualitativer Analysen über Einstellungen, demokratische Orientierungen und Sorgen der Wahlbevölkerung zur unmittelbaren Vergleichbarkeit zu den Ergebnissen des 1. Werkvertrages vom 30.06.2015 | Ulrich Becker Beratung |
| | 21.07.2016 | 01.07.2016 - 31.07.2017 | Demokratiemonitor II" 2016/17 Erarbeitung qualitativer Analysen über Einstellungen, demokratische Orientierungen und Sorgen der Wahlbevölkerung | Ulrich Becker Beratung |
| | 13.09.2017 | 13.09.2017 - 15.09.2017 | Quantitative Datenerhebung zum Demokratie-Monitor II | Kantar Public Deutschland GmbH |
| | 21.05.2015 | Juni/Juli 2015 | Väterbarometer 2015 | GfK Marktforschung |
| | 21.08.2015 | August/September 2015 | Digitalisierung - Chancen und Herausforderungen für die partnerschaftliche Vereinbarkeit von Familie und Beruf / Unternehmensbefragung | GfK Marktforschung |
| | 2015 | 2015 | Beteiligung an Mehrthemenbefragung; Fragen zum Betreuungsgeld | IFD Allensbach |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BMFSFJ (weiter)** | 2015 | 2015 | Beteiligung an Mehrthemenbefragung; Fragen zum Betreuungsgeld | IFD Allensbach |
| | 2015 | 2015 | Beteiligung an Mehrthemenbefragung; Fragen zum Betreuungsgeld und zu Vätermonaten | IFD Allensbach |
| | 18.07.2016 | August 2016 | Väterbarometer 2016 | GfK Marktforschung |
| | 2016 | 2016 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Wording Digitalisierung und Splitting | IFD Allensbach |
| | 2016 | 2016 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Trendfragen Monitor Familienleben | IFD Allensbach |
| | 2016 | Juli/August 2016 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Bewertung Familienzeit, Familiengeld | IFD Allensbach |
| | 2016 | 2016 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Fragen für Zukunftsreport | IFD Allensbach |
| | 22.03.2017 | April/Mai 2017 | Familienfreundliche Unternehmenskultur | GfK Marktforschung |
| | 2017 | Mai 2017 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Lebenswelten von Familien | IFD Allensbach |
| | 2017 | Juni 2017 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Haltung zur Berufstätigkeit | IFD Allensbach |
| | 2017 | November 2017 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Erwartungen an eine neue Bundesregierung | IFD Allensbach |
| | 2018 | September 2018 | Beteiligung an Mehrthemen-befragung; Förderung von Geringverdienenden | IFD Allensbach |
| | 24.10.2018 | 01.12. - 13.12.2018 | Bevölkerungsrepräsentative Mehrthemenumfrage zu Einsamkeit und sozialer Isolation von Personen im Alter von 75 Jahren und älter | Institut für Demoskopie Allensbach |
| | 24.10.2018 | Dezember 2018 | Tiefeninterviews mit Personen im Alter von 75 Jahren und älter zu den Themen Einsamkeit und soziale Isolation | Institut für Demoskopie Allensbach |
| | 18.09.2017 | 20.10.-25.10.2017 | Bevölkerungsbefragung zum Thema Vereinbarkeit von Pflege und Beruf | Kantar Emnid |
| | 20.04.2017 | 30.05.2017 | Bevölkerungsbefragung zum Thema Vereinbarkeit von Pflege und Beruf | Kantar Emnid |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BMFSFJ (weiter)** | 02.11.2016 | 19.-24.11.2016 | Bevölkerungsbefragung zum Thema Vereinbarkeit von Pflege und Beruf | Kantar Emnid |
| | 23.03.2016 | 27.05.-01.06 | Bevölkerungsbefragung zum Thema Vereinbarkeit von Pflege und Beruf | TNS Emnid Medien- und Sozialforschung |
| | 29.02.2016 | Juni 2016 | Familienpflegezeitgesetz | TNS Emnid Medien- und Sozialforschung |
| | 29.10.2015 | 31.10.-02.12.2015 | Befragung zur tatsächlichen Inanspruchnahme Familienpflegezeit | TNS Emnid Medien- und Sozialforschung |
| | 05.05.2015 | 24.-28.10.2015 | Bevölkerungsbefragung zum Thema Vereinbarkeit von Pflege und Beruf | TNS Emnid Medien- und Sozialforschung |
| | 14.10.2015 | 15.-20.10.2015 | Befragung zur Akzeptanz Familienpflegezeit | TNS Emnid Medien- und Sozialforschung |
| **BMG** | 31.10.2018 | 02. - 05.11.2018 | Repräsentative Untersuchung zum Thema Dienstpflicht/Gesellschaftsjahr | INSA-CONSULERE GmbH |
| **BMU** | 13.3.18 - 18.12.18 | 13.3.18 - 20.2.19; | kein Titel; insg. 9 über das Jahr 2018 verteilte Einzelfragen im Rahmen einer einmaligen Pauschale | Civey GmbH |
| **BMBF** | 15.01.2015 | 20.01.2015 | Video: Straßenumfrage zum Thema Energie, Klima und Umwelt in Köln | Pixelpark AG |
| | 28.01.2015 | 10.07-20.07.2015 | ZukunftsMonitor im Rahmen des ZukunftsForum I: "Gesundheit neu denken" | TNS Emnid |
| | 13.02.2015 | 18.02.2015 | Video: Straßenumfrage zu Stadt und Land in Berlin | Pixelpark AG |
| | 24.03.2015 | 31.03.15 - 07.04.15 | Bevölkerungsbefragung zum Thema „Bürgerbeteiligung“ im Wissenschaftsjahr 2015 – Zukunftsstadt | forsa |
| | 17.04.2015 | 30.04.2015 | Video: Straßenumfrage zum Thema Innenstadt und Sicherheit in Nürnberg | Pixelpark AG |
| | 06.07.2015 | 15.07.15 - 22.07.15 | Bevölkerungsbefragung zum Thema „Lärm/Stadtklang“, Meinungen und Einstellungen der Stadtbewohner zum „Klang der Stadt“ im Wissenschaftsjahr 2015 – Zukunftsstadt | forsa |
| | 25.08.2015 | 20.08.2015 | Video: Straßenumfrage zum Thema Mobilität und Infrastruktur in Bonn | Pixelpark AG |
| | 19.02.2016 | 15.04.-23.04.2016 | ZukunftsMonitor im Rahmen des: ZukunftsForum II: | TNS Emnid |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BMBF (weiter)** | | | "Tauschen, Teilen, Selbermachen" | |
| | 30.03.2016 | 06.04.2016 - 12.04.2016 | Service-Robotik: Mensch-Technik-Interaktion im Alltag | forsa GmbH |
| | 28.06.2016 | 05.08-15.08.2016 | ZukunftsMonitor im Rahmen des ZukunftsForum III:" Lehren, Lernen & Leben in der digitalen Welt" | TNS Emnid |
| | 06.08.2016 | 08.09.16 - 12.09.16 | Bevölkerungsbefragung zum Thema „Plastikmüll" im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane | forsa |
| | 17.10.2016 | 17.10.2016 - 24.10.2016 | Medizintechnik: Mensch-Technik-Interaktion in der Gesundheits- und Pflegeversorgung | forsa GmbH |
| | 20.12.2016 | 06.01.-14.01.2017 | ZukunftsMonitor im Ramen des ZukunftsForum IV: "Denken und Arbeiten in der Welt von morgen" | Kantar Emnid |
| | 07.01.2017 | 07.02.17 - 10.02.17 | Bevölkerungsbefragung zum Thema „Nachhaltiger Fischkonsum" im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane | forsa |
| | 27.03.2017 | 30.03.17 – 06.04.17 | Jugendaktion „Plastikpiraten" zum Thema „Plastikmüll" im Wissenschaftsjahr 2016*17 – Meere und Ozeane | forsa |
| | 09.04.2018 | 23.08.18 - 07.09.2018 | Online-Konsultation Wissenschaftskommunikation | DLR Projektträger |
| | 25.04.2018 | 01.05.18 - 30.11.18 | Kampagnen-Widget „Arbeitswelten der Zukunft" und Nutzung der Civey-Meinungsdatenbank | Civey |
| | 24.05.2018 | 26.05.-06.06.2018 | Berufsbildung | Civey GmbH |
| | 16.07.2018 | 23.08.18 - 10.09.18 | Jugendaktion „Zeitreisende – Entdeckt die Berufe im Wandel" im Wissenschaftsjahr 2018 – Arbeitswelten der Zukunft | forsa |
| **BMZ** | Juni 2018 | Juni 2018 | Engagement Deutschlands in Fluchtherkunftsländern | Forsa |
| **BPA** | 10.01.2018 | KW 1 - 51/2018 (wöchentlich) | Standardfragen (Finanzielle Lage, Allgemeine Lebenslage, Themen der Bundesregierung, Welt- und Europapolitik) | Forsa |
| | 04.01.2018 | KW 3, 8, 12, 16, 20, 25, 29, 33, 38, 42, 47, 50 (monatlich) | Aktuelle Fragen zur Wahrnehmung der Flüchtlingssituation | Emnid |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BPA (weiter)** | 02.01.2018 | KW 1 - 51/2018 (wöchentlich) | Themen der Woche (Themenmonitor) | Infratest Dimap |
| | 04.01.2018 | KW 2, 7, 11, 15, 19, 24, 28, 32, 37, 41, 46, 50/2018 (monatlich) | Aufgaben der Bundesregierung (Wichtigkeit von Problemen in einzelnen Politikfeldern, Bewertung der Arbeit der Bundesregierung) | Emnid |
| | 18.09.2018 | 09. 10.- 09.11.2018 | Ostdeutsche Generationen im Vergleich | Kantar Public |
| | 25.10.2018 | 02.-15.11.2018 | Globalisierung und Freihandel | IfD |
| | 12.09.2018 | 05.10.-8.11.2018 | Einzelinterviews Bürgermeister | GMS |
| | 30.10.2018 | 2.-17.11.2018 | Migration und Fachkräfteeinwanderung | Dimap |
| | 09.07.2018 | 06.8.-22.9.2018 | Ländlicher Raum | Polis |
| | 27.11.2018 | 27.-28.11.2018 | Jahresrückblick | Emnid |
| | 12.11.2018 | 12.-15.11.2018 | Regierungsmonitor II | FGW/Ipos |
| | 18.09.2018 | 28.09.- 11.10.2018 | Wohnen | IfD Allensbach |
| | 08.08.2018 | 21.8.-06.09.2018 | Werte und Lebenswelten im Wandel | IfD Allensbach |
| | 26.01.2018 | 01.-12.07.2018 | Bildung | IfD Allensbach |
| | 04.06.2018 | 12.06.- 05.07.2018 | Frauen und Politik | dimap |
| | 07.06.2018 | 15.-29.06.2018 | EU-Klima II | IfD Allensbach |
| | 10.04.2018 | 19.4.-03.05.2018 | Intensivnutzer Soziale Medien | Kantar Public |
| | 23.03.2018 | 26.04.- 08.05.2018 | Digitalisierung und Gesellschaft | IfD Allensbach |
| | 04.04.2018 | 23.-30.05.2018 | Regierungsmonitor I | FGW/Ipos |
| | 29.03.2018 | 16.-19.04.2018 | Politisches Informationsverhalten im Wandel | Polis |
| | 15.12.2017 | 05.-18.01.2018 | EU-Klima I | IfD Allensbach |
| | 01.12.2016 | KW 1 - 52/2017 (wöchentlich) | Standardfragen (Finanzielle Lage, Allgemeine Lebenslage, Themen der Bundesregierung, Welt- und Europapolitik) | Forsa |
| | 01.12.2016 | KW 3, 8, 12, 16, 20, 25, 29, 33, 38, 42, 47, 50/2017 (monatlich) | Aktuelle Fragen zur Wahrnehmung der Flüchtlingssituation | Emnid |
| | 01.12.2016 | KW 2, 7, 11, 15, 19, 24, 28, 32, 37, 41, 46, 50/2017 (monatlich) | Aufgaben der Bundesregierung (Wichtigkeit von Problemen in einzelnen Politikfeldern, Bewertung der Arbeit der Bundesregierung) | Emnid |
| | 01.12.2016 | KW 1 - 51/2017 (wöchentlich) | Themen der Woche (Themenmonitor) | Infratest Dimap |
| | 06.12.2017 | 05.-06.12.2017 | Jahresrückblick | Emnid |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BPA (weiter)** | 02.10.2017 | 11.-17.10.2017 | Nichtwähler | Kantar Public |
| | 26.10.2017 | 02.-15.11.2017 | Innovationsklima/Unternehmergeist | IfD Allensbach |
| | 11.10.2017 | 06.-13.11.2017 | Regierungsmonitor 2. Welle 2017 | FGW/Ipos |
| | 06.09.2017 | 13.-21.09.2017 | EU-Klima II | IfD Allensbach |
| | 28.07.2017 | 14.-17.08.2017 | Vertrauen in Entscheidungsträger | IfD Allensbach |
| | 13.06.2017 | 28.06.-12.07.2017 | Wirtschaftsklima | IfD Allensbach |
| | 07.06.2017 | 19.06.-09.07.2017 | Atypisch Beschäftigte | Kantar Public |
| | 31.05.2017 | 01.-15.06.2017 | Reformationsjubiläum | IfD Allensbach |
| | 03.05.2017 | 22.05.-16.06.2017 | Sozialstaat/Soziale Ungleichheit | Polis |
| | 22.05.2017 | 24.05.-16.06.2017 | Einstellungen der Jüngeren zur Altersvorsorge | dimap |
| | 20.02.2017 | 20.-27.04.2017 | Jüngere und die Vorsorge | GMS |
| | 05.04.2017 | 18.-28-04.2017 | Globalisierung vs. Renationalisierung | IfD Allensbach |
| | 27.02.2017 | 06.-19.03.2017 | EU-Klima I | IfD Allensbach |
| | 27.02.2017 | 28. 03.-03.04.2017 | Regierungsmonitor 1. Welle 2017 | FGW/Ipos |
| | 28.02.2017 | 01.-14.03.2017 | Sicherheit im Alltag | Dimap |
| | 08.02.2017 | 16.02.-03.03.2017 | Demografischer Wandel: Stadt vs. Land | Polis |
| | 31.01.2017 | 01.-15.02.2017 | Informationsverhalten | IfD Allensbach |
| | 17.12.2015 | KW 1 - 53/2016 (wöchentlich) | Standardfragen (Finanzielle Lage, Allgemeine Lebenslage, Themen der Bundesregierung, Welt- und Europapolitik) | Forsa |
| | 22.12.2015 | KW 2, 7, 11, 15, 19, 24, 28, 32, 37, 41, 46, 50/2016 (monatlich) | Aufgaben der Bundesregierung (Wichtigkeit von Problemen in einzelnen Politikfeldern, Bewertung der Arbeit der Bundesregierung) | Emnid |
| | 22.12.2015 | KW 3, 8, 12, 16, 20, 25, 29, 31, 33, 38, 42, 47, 50/2017 (monatlich) | Aktuelle Fragen zur Wahrnehmung der Flüchtlingssituation | Emnid |
| | 21.12.2015 | KW 1 - 51/2016 (wöchentlich) | Themen der Woche (Themenmonitor) | Infratest Dimap |
| | 17.11.2016 | 01.- 15.12.2016 | Wirtschaftsklima | IfD Allensbach |
| | 24.08.2016 | 04.-14.10.2016 | Leben in Europa | Polis |
| | 24.10.2016 | 25.10.-07.11.2016 | Berufstätige Mütter | Infratest |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **BPA (weiter)** | 27.10.2016 | 28.10.-10.11.2016 | Innere Sicherheit und Terrorbekämpfung | IfD Allensbach |
| | 19.08.2016 | 20.-29.09.2016 | Flüchtlingshelfer | GMS |
| | 30.11.2016 | 30.11.-06.12.2019 | Jahresrückblick 2016 | Emnid |
| | 23.08.2016 | 06.-25.10.2016 | Moderner Staat und lebendige Demokratie | Polis |
| | 10.10.2016 | 17.-21.10.2016 | Regierungsmonitor 2. Welle 2016 | FGW/Ipos |
| | 24.08.2016 | 01.-15.09.2016 | EU-Klima II | IfD Allensbach |
| | 09.08.2016 | 03.-17.08.2016 | Energiewende/Energieeffizienz | IfD Allensbach |
| | 23.08.2016 | 12.-30.09.2016 | Jugendliche und junge Erwachsene | dimap |
| | 28.06.2016 | 01.-14.07.2016 | Deutschlands Rolle in der Welt | IfD Allensbach |
| | 24.05.2016 | 14.06.-12.07.2016 | Flüchtlingshelfer | Infratest |
| | 19.05.2016 | 27.05.-09.06.2016 | Wertestudie | IfD Allensbach |
| | 18.04.2016 | 28.04.-12.05.2016 | EU-Klima I | IfD Allensbach |
| | 18.03.2016 | 04.-27.04.2016 | Vertrauen in die Politik | Polis |
| | 05.04.2016 | 01.-14.04.2016 | Integration | IfD Allensbach |
| | 12.04.2016 | 12.-22.04.2016 | Europäische Union / Digitalisierung | Dimap |
| | 11.04.2016 | 12.-18.04.2016 | Regierungsmonitor 1. Welle 2016 | FGW/Ipos |
| | 23.12.2014 & 01.04.2015 | KW 2 - 53/2015 (wöchentlich) | Standardfragen (Finanzielle Lage, Allgemeine Lebenslage, Themen der Bundesregierung, Welt- und Europapolitik) | Forsa |
| | 23.12.2014 & 01.04.2015 | KW 2, 7, 11, 15, 19, 24, 28, 32, 37, 41, 46, 50/2015 (monatlich) | Aufgaben der Bundesregierung (Wichtigkeit von Problemen in einzelnen Politikfeldern, Bewertung der Arbeit der Bundesregierung) | TNS Emnid |
| | November 2015 | 11.-17.11.2015 | Aktuelle Fragen zur Wahrnehmung der Flüchtlingssituation | TNS Emnid |
| | November 2015 | 9.-15.12.2015 | Aktuelle Fragen zur Wahrnehmung der Flüchtlingssituation | TNS Emnid |
| | 23.12.2014 & 01.04.2015 | KW 2 - 51/2015 (wöchentlich) | Themen der Woche (Themenmonitor) | Infratest Dimap |
| | 27.11.2015 | 28.11.-10.12.2015 | Wirtschafts- und Euroklima | IfD Allensbach |
| | 14.12.2015 | 09.-15.12.2015 | Jahresrückblick 2015 | TNS Emnid |
| | 22.10.2015 | 19.10.-02.11.2015 | Soziale Differenzierung | IfD Allensbach |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 07.10.2015 | 21.10.-24.11.2015 | Junge türkischstämmige Muslime | Infratest |
| | 22.10.2015 | 19.10.-02.11.2015 | Innovationsoffenheit | IfD Allensbach |
| | 11.08.2015 | 15.-31.08.2015 | Informationsverhalten | IfD Allensbach |
| | 25.09.2015 | 19.10.-10.11.2015 | Arbeiten 4.0 | Polis |
| | 16.10.2019 | 19.-27.10.2015 | Außenpolitik/Bundeswehr/TTIP | Dimap |
| | 24.09.2015 | 24.-28.09.2015 | Flüchtlinge II | TNS Emnid |
| | 09.09.2015 | 14.-17.09.2015 | Regierungsmonitor 2. Welle 2015 | FGW/Ipos |
| | 11.08.2015 | 15.-31.08.2015 | Euroklima II | IfD Allensbach |
| | 17.06.2015 | 29.06.-12.07.2015 | Generation Y | Infratest |
| | 17.06.2015 | 30.07.-04.08.2015 | Die gehetzte Generation | GMS |
| | 26.05.2015 | 01.-14.06.2015 | Energiewende/Klimawandel | IfD Allensbach |
| | 22.06.2015 | 24.06.-07.07.2015 | Digitalisierung, Umgang mit resistenten Keime | Dimap |
| | 28.04.2015 | 02.-18.05.2015 | Religion: Christentum und Islam | IfD Allensbach |
| | 26.03.2015 | 28.04.-22.05.2015 | Gesundheitsversorgung | Polis |
| | 19.05.2015 | 12.-13.05.2015 | Flüchtlinge | TNS Emnid |
| | März 2015 | 28.03.-10.04.2015 | Euroklima I | IfD Allensbach |
| | 16.04.2015 | 20.-23.04.2015 | Regierungsmonitor 1. Welle 2015 | FGW/Ipos |
| | 23.02.2015 | 23.02.-06.03.2015 | Innere Sicherheit, Asyl, Einwanderung, Terrorbekämpfung | Dimap |
| | Februar 2015 | 01.-12.03.2015 | Freihandelsabkommen TTIP | IfD Allensbach |

**Anlage 2**

| | Anzahl der Meinungsumfragen in den einzelnen Ressorts | | | | | | | | | | | | | | | | Bruttogesamtkosten der Meinungsumfragen |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | BK-Amt | BPA | BMF | BMI | AA | BMWi | BMJV | BMAS | BMVg | BMEL | BMFSFJ | BMG | BMVI | BMU | BMBF | BMZ | BKM | Gesamt |
| 2008 | 0 | 158 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | * | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.245.243 € * |
| 2009 | 0 | 160 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | * | 1 | 1 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 2.350.265 € * |
| 2010 | 0 | 166 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 | * | 1 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 2.480.278 € * |
| 2011 | 0 | 165 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | * | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 2.774.958 € * |
| 2012 | 0 | 164 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | * | 9 | 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 2.822.117 € * |
| 2013 | 0 | 161 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | * | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 2.321.867 € * |
| 2014 | 0 | 158 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 10 | 2 | 2 | 5 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2.931.437 € |
| 2015 | 0 | 154 | 1 | 0 | 0 | 3 | 1 | 3 | 2 | 6 | 12 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 2.805.802 € |
| 2016 | 0 | 151 | 0 | 1 | 0 | 3 | 3 | 7 | 2 | 6 | 13 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 3.139.952 € |
| 2017 | 0 | 150 | 1 | 1 | 1 | 0 | 4 | 2 | 2 | 5 | 8 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 2.718.711 € |
| 2018 | 0 | 143 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 4 | 1 | 0 | 1 | 4 | 1 | 0 | 2.559.129 € |

* Gem. Bundeshaushaltsordnung beträgt die Aufbewahrungsfrist für Belege fünf Jahre (VV-ZBR BHO Ziffer 4.7.5). Daher wird bei der Zuarbeit des BMVg nur der Zeitraum von 2014 bis 2018 berücksichtigt.

Satz: Satzweiss.com Print, Web, Software GmbH, Mainzer Straße 116, 66121 Saarbrücken, www.satzweiss.com
Druck: Printsystem GmbH, Schafwäsche 1-3, 71296 Heimsheim, www.printsystem.de
Vertrieb: Bundesanzeiger Verlag GmbH, Postfach 10 05 34, 50445 Köln, Telefon (02 21) 97 66 83 40, Fax (02 21) 97 66 83 44, www.betrifft-gesetze.de
ISSN 0722-8333